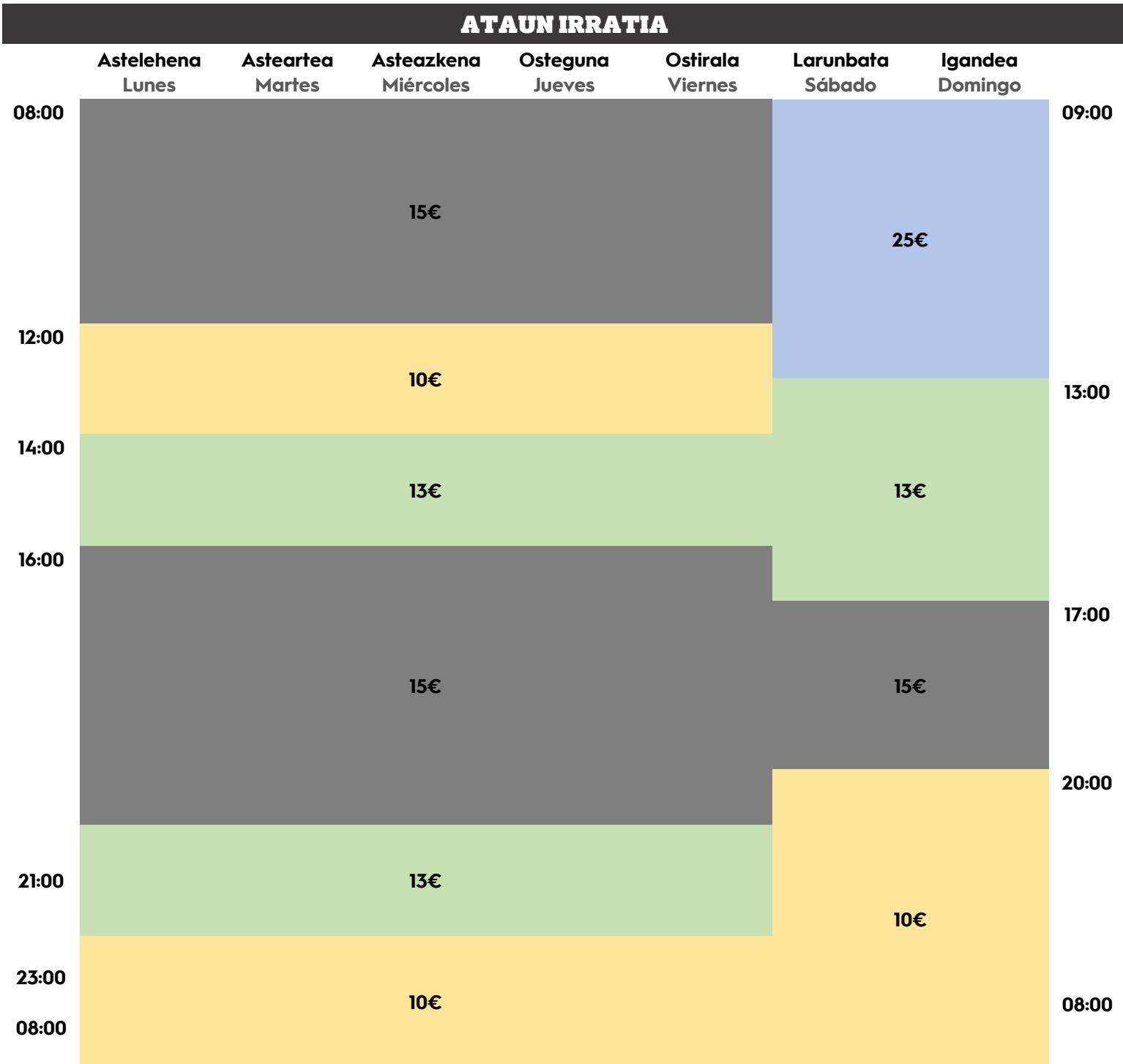




**2020 ATI taldea
IRRATI TARIFAK
TARIFAS RADIO**



Taula honetan adierazten diren tarifak, 20 segundoko iragarkieei egokitutakoak dira.
Las tarifas que aparecen en esta tabla hacen referencia a cuñas de 20 segundos.

Astelehenetik-igandera bitarte ezarrita dauden tarifak, ordu-tartearen eta audientzia mailaren araberakoak dira. Las tarifas establecidas de lunes a domingo, dependen de la audiencia por franja horaria.



- **Tarte baten barruan, iragarkia kokapen zehatz batean aireratzea nahi baldin bada, % 50eko gehigarria aplikatuko da.** Al emplazamiento elegido por el cliente, dentro de la franja se le aplicará un 50% de recargo.
- **Iragarkia blokearen hasieran edo amaieran kokatu nahi baldin bada, % 20 eta % 35 bitarteko gehigarria aplikatuko zaio jatorrizko tarifari.** En caso de posicionamiento al principio o al final del bloque se aplicarán los recargos correspondientes entre el 20% y 35%.
- **Ataun Irratiak emititzeko iragarkien edukia arlo horretan indarrean dagoen araudi osora egokituko da, bai eta Ataun Irratiak onartutako arauetara ere.** Arreta berezia jarriko da droga-mendekotasunei, edari alkoholdunei, jokoari eta adingabeei buruzko guztian. El contenido de los anuncios para emitir en Ataun Irratia, se ajustará a toda la normativa vigente sobre la materia, y a las normas aprobadas por Ataun Irratia. Se le prestará especial atención a todo lo referente a drogodependencias, bebidas alcohólicas, juego y menores.
- **Publizitate-aginduak eta beharrezko materiala gutxienez 4 lanegun lehenago entregatuko zaizkie igorleei.** Baita ordezkaren- edo deuseztapen-aginduak ere. Lau egun baliodun baino gutxiagorekin baliogabetzeak esan nahi du kontratatzailak publizitate-espazioaren ehuneko ehun ordainduko duela. Las órdenes de publicidad y el material necesario, se entregarán a la emisora con 4 días hábiles de antelación mínima. Igualmente a las órdenes de sustitución o anulación. La anulación con menos de 4 días hábiles significará el abono por parte del contratante del importe del cien por cien del espacio publicitario.
- **Iragarkien grabazioa, bai eta beste edozein produkzio-kostu ere, Ataun Irratiaren kontura izango da, bertako aukera eta medioekin aurkeztuak.** Bezeroak bere eskariz kargu hau hartzen duen kasuan, iragartzailaren kontura izango da. Las grabaciones de las cuñas, así como cualquier otro coste de producción, los cubrirá Ataun Irratia, con los medios de producción propios. En caso de que el contratante decida producirlo externamente, dependerá todo el costo de su parte.
- **Ezartzen den denbora tartean bloke ezberdinen arteko nahasketa egiten den kasuan, bien tarifik aplikatuko dira ordainketa garaian.** En caso de que haya mezcla entre diferentes bloques durante el intervalo de la publicidad, se aplicará la tarifa de ambos en el pago.



- Ataun Irratiak beretzat gordetzen du aurreikusitako emisioak eteteko edo aldatzeko eskubidea, inolako aurreabisurik eman beharrik gabe. Egokitzat jotzen duen blokearen barruan jarri ahal izango du publizitatea, itundutakoentzako baldintzetan. Hori ezinezkoa bada, publizitatea baliogabetuta eta fakturatu gabe geratuko da. Ataun Irratia se reserva el derecho de suspender o variar las emisiones previstas, sin necesidad de preaviso alguno. Podrá colocar la publicidad dentro del bloque que considere oportuno y en condiciones similares a las pactadas. Si esto no fuese posible, la publicidad quedará anulada y no facturada.
- Fakturazioa hilabete naturalaren epean egingo da eta ordainketa hurrengo hogeita hamar egunen barruan. La facturación se efectuará por mes natural y el pago se hará dentro de los treinta días siguientes.
- Tarifen kalkulua iraupenen arabera: Cálculo de tarifas según duraciones:

Iraupena	+5"	+10"	+15"	+20"	+25"	+30"
Duración						
Indizea	40%	65%	90%	100%	125%	150%
Índice						

- Jarri zaitez gurekin harremanetan jarri nahi duzun iragarki motari, ahalik eta etekinik handiena atera ahal izateko. Buruan dituzun zenbait zalantza argitzen lagunduko dizugu. Ponte en contacto con nosotros para sacarle el mayor rendimiento a la cuña publicitaria que deseas contratar. También te ayudaremos a resolver los problemas que te pueden surgir.
- % 2 eta % 12 arteko errekgargua. Bloke berean sartutako eta beste iragarkietatik bananduta dauden kuina serieak ekoizteko (Bokadilloak). Recargo por montaje de entre el 2% y 12% por producción de una segunda cuña separada por otras cuñas (Bocadillos).

CUÑA 1 OTROS ANUNCIANTES OTROS ANUNCIANTES CUÑA 1 CIERRE

Gure euskarazko irratian, publizitatea euskara hutsean eman beharko da, lantaldeak testuak gainbegiratu ondoren. Horretarako, beharrezkoa izango da testuak 4 lanegun lehenago testuak izatea. En nuestra emisora, la publicidad deberá emitirse íntegramente en euskera, previa supervisión de los textos por parte del grupo de trabajo. Para ello deberemos contar con los textos con 4 días hábiles de antelación.



2020 ATI taldea

WEB TARIFAK

TARIFAS WEB

ATAUNIRRATIA.COM (DESKTOP, TABLET ETA MOBILE)

FORMATUA FORMATO	NEURRIAK MEDIDAS	€/orri normaleko €/página normal	€/kategoriako orriean €/página categórica
Goiko Gigabanner edo Megabannerra Gigabanner o Megabanner Superior	980*90 px / 729*90 px		44€
Beheko Gigabanner edo Megabannerra Gigabanner o Megabanner Inferior	980*90 px / 729*90 px		40€
Orrilapurra Robapáginas	300*300 px	31€	36€
Beheko Orrilapurra Robapáginas Inferior	300*300 px	27€	32€
Skyscrapers	120*600 px	28€	33€
Skyscrapers zabala Skyscrapers ancho	240*400 px	29€	34€
Skyscrapers txikia Skyscrapers pequeño	120*240 px	25€	30€
Banderole Ad	980*90 px / 729*90 px	43€	48€
Botoia Botón	120*30 px	17€	22€
Zintillo zabala Cintillo ancho	960*50 px	23€	28€
Zintillo motza Cintillo corto	468*60 px	19€	24€

FORMATUAREN ARABERAKO ERREKARGUAK | RECARGOS POR FORMATOS

FORMATUA FORMATO	€/orri normaleko €/página normal	€/kategoriako orriean €/página categórica
Estandarra Standard	+2€	+4€
Soinu edo bideoarekin Con sonido o video	+6€	+9€



Webguneko iragarkien tarifak www.ataunirratia.com-eko komertzialak atalean berritzen direnetik egongo dira indarrean. Publizitate aginduak, materiala eta sormen lanak kanpaina hasi baino lau lanegun aurretik jaso behar dira gutxienez. Las tarifas de la publicidad en la página web estarán vigentes desde el momento en que sean actualizadas en www.ataunirratia.com (comercial). Las órdenes de publicidad, así como el material/ creatividades, deberán presentarse con una antelación mínima de 4 días naturales al inicio de campaña.

- **Sormen lanetan egin beharreko aldaketak kanpaina baino lau lanegun aurretik aurkezten badira soilik egin ahalko dira. Las modificaciones a las creatividades sólo se podrán realizar si se solicitan con un tiempo de antelación mínimo de 4 días hábiles.**
- **Kanpaina baino lau lanegun baino gutxiagorekin egindako deuseztapenek hasiera batean aurreikusitako guztizko diru kopurua ordaintzea ekarriko dute. Las anulaciones realizadas con menos de 4 días hábiles estarán sujetas al pago de la cantidad total de la programación inicialmente prevista.**
- **Eskatutako publizitatea egokien diren orriean txertatuko da, beraien formatuaren moldagarritasunaren arabera. La publicidad será insertada en las páginas que se consideren aptas para ello, debido a la adaptabilidad de su formato a las mismas.**
- **Ataun Irratiak beretzat gordetzen du webguneak ere erroreak jasan ditzakeela, inolako aurre abisurik gabe. Egokitzat jotzen duen orrialdean jarri ahal izango du publizitatea, itundutakoen antzeko baldintzetan. Hori ezinezkoa bada, publizitatea baliogabetuta eta fakturatu gabe geratuko da. Ataun Irratia se reserva el derecho de que la página web puede sufrir algunos errores, sin necesidad de preaviso alguno. Podrá colocar la publicidad dentro de la página que considere oportuno y en condiciones similares a las pactadas. Si esto no fuese posible, la publicidad quedará anulada y no facturada.**

Tarifen taulan agertzen diren orrialde bakarreko prezioak, astelehenetik igandera (7 egun) bitartekoak dira. Los precios que aparecen en la tabla de las tarifas por cada página, son de lunes a domingo (7 días).

Kanpaina sormen eta moldaketa gastuak, edo izan ditzazkeen aldaketen gastuak iragarleari dagozkio beti. Los gastos de creatividad y adaptación, así como los gastos que surjan por modificaciones, corresponden siempre al anunciante.